

陳列用の什器に何が陳列されているかをICタグで検知し管理します。
 展示品を手にとった状態で一定時間が経過すると、Wi-Fi経由でスタッフのスマートフォンへ状態情報を通知します。
 スタッフは、顧客が手に取った商品情報(製品名、特長、売れ筋情報、価格など)をスマートフォンでリアルタイムに把握し、
 商品に興味を持った顧客へ、的確なアプローチをすることができます。
 また、顧客がどのような商品に関心があるかなど、売り場全体でのマーケティング情報も取得できます。

